



בר-מצווה לחברת UMI

"ריבוי מותגי החברה ורמת השירות הגבוהה הנגזרת ממדיניות ההנהלה יוצרים אתגר מורכב באספקת החלפים", אומר יעקב ברדוגו, מנהל המרכז הלוגיסטי של UMI, שמוסיף: "המוטו שלנו במרלויג הוא: 'הקשה מבוצע מיד והבלתי-אפשרי לוקח מעט זמן'"

אלי יצחקוב

מרוחקים, וסבב אחד למוסכים הממוקמים בקריית-שמונה ובאילת. הזמנה, המגיעה למרלויג עד מחצית השעה לפני סבב ההפצה (Cut-off), מסופקת למוסך בסבב ההפצה הקרוב. הזמנה, המגיעה לאחר סבב ההפצה האחרון, מסופקת למוסך במהלך הלילה ועד לשעה 07:30 בבוקר. שיעור האספקה של פריטים זמינים במרלויג הוא יותר מ-98.0% בסבב הפצה ויותר מ-99.5% עד לסוף יום עבודה.

"פעילות המרלויג מכוונת להבטיח את זמינות החלפים למוסכים ולסוחרים, כדי לספק שירות איכותי ללקוחות הסופיים. השירותיות של המרלויג מתבססת על מקצועיות, על איכות ועל אמינות במתן השירות. הביצועים התפעוליים נבדקים כל העת, ולדוגמה, דיוק האספקה למוסכים הוא בשיעור 99.8% ואמינות המלאי היא בשיעור 99.2%. המצוינות התפעולית מושגת בעזרת האמצעים והכלים הבאים: מערכת מתקדמת לניהול רצפת מחסן (WMS - Warehouse Management System) [להלן - "WMS"]; טכנולוגיית בר-קוד לסימון פריטים ולזיהוים; מערכת בקרה על רכבי ההפצה באמצעות רשת לוויינים עולמית (GPS - Global Positioning System); מידור הכניסה למרלויג לעובדים מורשים בלבד (נהגי ההפצה נחים ומתערענים בחדר נפרד); ותגמול העובדים נעשה על-פי רמת ביצועיהם.

מלקט (Picker), המתייצב בבוקר לעבודה, מזין את

"יוניברסל מוטורס ישראל" (UMI) נמנית עם יבואניות הרכב הגדולות בישראל. החברה מייבאת ומשווקת את דגמי הרכב: קאדילק, ביואיק, שברולט וג'י.אם.סי. טראק מארה"ב; אופל מגרמניה; סאאב משוודיה; איסוזו מיפן וג'י.אם.דאט מקוריאה. מיגוון מותגי החברה הוא הגדול ביותר בין יבואני הרכב בישראל. החברה מחזיקה ברשת המוסכים "UMI QUALITY", הכוללת 59 מוסכים מורשים הפרוסים בכל רחבי הארץ - מקריית-שמונה בצפון ועד לאילת בדרום. המרכז הלוגיסטי החדש של UMI (המרלויג) החל לפעול בחודש יוני 2004. המרלויג ממוקם באזור תעשייה חבל מודיעין, והוא מספק חלפים לכלל מוסכי הרשת ולסוחרים חלפים.



יעקב ברדוגו, מנהל המרכז הלוגיסטי של UMI

"ריבוי מותגי החברה ורמת השירות הגבוהה הנגזרת ממדיניות ההנהלה יוצרים אתגר מורכב באספקת החלפים", אומר יעקב ברדוגו, מנהל המרכז הלוגיסטי של UMI, שמוסיף: "המוטו שלנו במרלויג הוא: 'הקשה מבוצע מיד, והבלתי-אפשרי לוקח מעט זמן'". המרלויג משתרע על שטח של 14 דונם ומתנשא לגובה "אפקטיבי" של 9 מ'. המרלויג מכיל 95 אלף איתורים ומאוחסנים בו 70 אלף מק"טים פעילים. ספירה יומית מתגלגלת מקיפה כ-500 איתורים. המרלויג מפיץ חלפים מדי יום באמצעות 11 כלי-רכב (Shuttles) ונהגים עובדי החברה.

סבב ההפצה כולל: שבעה סבבים למוסכים באזור המרכז, שני סבבים למוסכים באזורים

הקוד האישי שלו למערכת המידע. המערכת מגדירה למקט משימה לביצוע, ובסיום המשימה, היא מגדירה את המשימה הבאה. הזנת הקוד האישי למערכת מאפשרת לבקר את העבודה ולשייך טעות לעובד שביצע אותה. נוסף על-כך, הזנת הקוד למערכת מאפשרת לבחון את ביצועי העובד ולתגמלו על ביצועים מעבר לתקן שנקבע. לצורך כך קבענו תקנים לביצוע משימות במרלוג, הנגזרים מאופי העבודה (פיזור, ליקוט, ספירה וכו') ומסוג כלי-העבודה המשמש את העובד (מלקט גבוהה, מלקט נמוכה וכו'). כל רמת ביצוע, העולה על התקן שנקבע, מקנה פרמיה לעובד. הפרמיה עשויה להגיע לשיעור 25% משכר הבסיס. טעות בביצוע משימה גורעת שעת עבודה מפרמיית העובד. זאת, כדי להבטיח עבודה איכותית, שתאפשר להביא את הפריט הנכון ללקוח הנכון."

המרלוג ב- UMI כולל את המחלקות הבאות:

א. מחלקת הקליטה

מחלקת הקליטה מקבלת סחורות המגיעות בהובלה ימית ואווירית מספקים בחו"ל, וסחורות המגיעות מספקים מקומיים. נוסף על-כך, המחלקה קולטת החזרות פריטים ממוסכים. תהליך הקליטה כולל את זיהוי הפריט, בדיקת שלמות האריזה ובדיקה כמותית. אם הפריט מוגדר "פריט חדש", לוקחים את מידותיו ומוינים אותם למערכת. בסיום תהליך קליטת הפריט, מערכת ה-WMS קובעת כתובת איתור, והפריט מונח על עגלת פיזור המיועדת להעבירו לאזור האחסון המתאים. המחלקה קולטת סחורות בהיקף של כ-TEU2 (Twenty Equipment Unit - TEU) היא יחידת מידה סטנדרטית של מכולה באורך 20 רגל) ביום ואף יותר.

המחלקה מספקת פריטים, שהוזמנו בעבר ולא היו זמינים במלאי (Back-Order), ישירות לרציף ההפצה (Cross-Docking). העברת הפריטים מרציף הקליטה לרציף ההפצה מתבצעת מיד עם הגעתם, ותוך-כדי קליטת המשלוח כולו.

ב. מחלקת התפעול

מחלקת התפעול ממקמת את הסחורות באזורי האחסון השונים במרלוג ומלקטת פריטים מן המדפים לפי הזמנות הלקוחות. שטח האחסון של המרלוג מחולק לחמישה מתחמים:

1. אזור אחסון זמני (Buffer) של פריטים עד להשלמת תהליך הקבלה. אזור זה ממוקם סמוך למחלקת הקליטה.
2. אזור אחסון פריטים קטנים, שבו עובדים עם מלקטות נמוכות. אזור זה ממוקם סמוך לאזור ההפצה, כי היקף הליקוט ממנו מהווה כ- 40% מהיקף הליקוט היומי.
3. אזור אחסון פריטים בינוניים, שבו עובדים עם מלקטות גבוהות.
4. אזור אחסון פריטים גדולים, שבו עובדים עם מלקטות גבוהות.
5. אזור אחסון "פריטים מהירים" (FM - Fast Moving), המאוחסנים על משטחים,



שבו עובדים עם מלקטת צריח ועם מלקטות לליקוט פריטים. מלקטת הצריח משמשת לליקוט פריטים ולוויסותם מגובה רב לגובה נמוך, המאפשר ליקוט מהיר יותר באמצעות מלקטות נמוכות.

פריטים הנצרכים בקצב גבוה ממוקמים בחלק הקדמי של אזורי האחסון ובגובה נמוך, כדי להקל על פעולת הליקוט. מערכת ה-WMS מאפשרת ויסות של פריטים עונתיים ושינוי מיקומם במהלך השנה, בהתאם לקצב צריכתם המשתנה.

מוסכי UMI מזמינים פריטים בהזמנות יומיות, בהתאם לצורך, ושולחים פעמיים בחודש הזמנות מרוכזות למרלוג. ההזמנות מתבצעות באמצעות רשת תקשורת, והן מועברות אוטומטית לרצפת המחסן לצורך ליקוט.

הזמנות מתבצעות באמצעות רשת תקשורת, והן מועברות אוטומטית לרצפת המחסן לצורך ליקוט

1. ליקוט פריטים בהזמנות יומיות.
2. פיזור פריטים ומיקומם באזורי האחסון.
3. ליקוט פריטים בהזמנות מרוכזות (פעמיים בחודש למוסך) ובהזמנות להשלמת מלאי מינימום (בין פעם לפעמיים בשבוע לסניפי הקצה).
4. ספירת מלאי מתגלגלות.
5. ויסות פריטים בתוך שטח המחסן.

ג. מחלקת ההפצה

מחלקת ההפצה מופרדת ממחלקת הקליטה, כדי למנוע בלבול בין סחורות נכנסות לסחורות יוצאות. המחלקה מאמתת את הפריטים המיועדים למשלוח על-פי הזמנות המוסכים. כל נהג בודק את המארזים במשלוח ומעמיס את המשלוחים על רכב ההפצה שלו. בדיקת המשלוחים הכפולה היא בעלת חשיבות רבה ומטרתה היא להבטיח דיוק אספקה מרבי. מסך תצוגה גדול מעדכן את קצב ההתקדמות של הכנת הזמנות לסבבי ההפצה; מספר שורות הזמנה, המיועדות למשלוח בכל קווי ההפצה; ומספר החריגים, שיש להעביר ישירות לרציף ההפצה (Cross Docking).

ד. מחלקת התביעות

מחלקת התביעות מטפלת בפריטים, בתקופת האחריות (Warranty Claims). המחלקה אוספת פריטים, שהוחלפו במוסכי הרשת בתקופת האחריות הרכב, בודקת אותם וממיינת אותם לשתי קבוצות: האחת, פריטים בני-שיפוץ ובעלי ערך כספי גבוה, כגון מחשבים ותיבות הילוכים, שיש להחזירם ליצרן הרכב בחו"ל, או להעבירם לשיפוץ בארץ. והשנייה, פריטים שיש להשמידם



על-אף שיעור האספקה הגבוה של חלפים, צוות המרלויג משקיע מאמץ רב בנייתו הסיבות לאי-אספקת החלפים בזמן (כגון: פריטים פגומים, פריטים שאינם ממוקמים במקום הנכון, מקי"טים שגויים מן היצרן וכו'), במטרה להביא את שיעור האספקה קרוב, ככל האפשר, ל-100%. המאמץ הניהולי מושקע גם בשיפור זמינות החלפים במוסכים, כדי להבטיח רמת שירות גבוהה ללקוחות הסופיים. מטה החלפים במרלויג מעודד את המוסכים לבצע הזמנות מרוכזות באמצעות הנחות מוגדלות ותנאי תשלום טובים יותר. כמו כן המטה מבקר את שיעור שורות ההזמנות המרוכזות ומספק למוסכים נתונים וחתכים שונים על פריטים, שהוזמנו בשלושת החודשים האחרונים. מדיניות המרלויג היא לדרבן מוסכים להחזיר מיד פריטים שהם הזמינו בטעות, כדי לאפשר את העברתם למוסכים אחרים, הזקוקים לפריטים אלו, ולמנוע הזמנות מיותרות של הפריטים מחו"ל.

לסיכום, אומר ברדוגו: "חברת UMI ורשת המפיצים והמוסכים המורשים ברחבי הארץ פועלים במטרה להיות גורם מוביל בשוק הרכב, בישראל, בתרבות ארגונית מתקדמת הממוקדת בלקוח, תוך הקפדה על שירות מקצועי, איכותי ואמין. המעבר למרלויג החדש, שדרג את אגף החלפים, הן בהיבט המקצועי והן בהיבט הטכנולוגי, ותרם תרומה משמעותית להעלאת רמת השירות ללקוחות". ■

כפוף לאישור יצרן הרכב, או להחזירם ליצרנים על-פי דרישת המשרד לאיכות הסביבה (לדוגמה, מצברים).

ה. מרכז התמיכה

מרכז התמיכה מסייע ללקוחות בנושאים הבאים: איתור מקי"טים של פריטים על-פי מספר הרכב ומספר השלדה; אישור בקשות להחזרת פריטים למרלויג; ומענה ללקוחות, כאשר פריטים אינם זמינים במלאי (שוהשקדבן) באמצעות ויסות פריטים ממחסני קצה, רכש מקומי, אספקת תחליפים מאושרים ללקוח, או העברת דרישה למטה לבצע הזמנה מחו"ל. מעגל התמיכה נסגר באמצעות עדכון הלקוח על הפעולה, שמרכז התמיכה ביצע.

ברדוגו מציין, שהמרלויג החדש מחליף את המחסנים הקודמים, שפעלו בפתח-תקווה ובכנות. איחוד המחסנים, הכנסת מערכת ה-WMS וכלי הליקוט חסכו 30% ויותר ממצבת כוח-האדם התפעולי. ברדוגו מדגיש: "השינוי המהותי אצלנו בא לידי ביטוי במעבר מניהול משאבים לניהול מידע. בעבר, המאמץ הניהולי הושקע בניהול עובדים רבים, לצורך ביצוע משימות תפעוליות. כיום, המאמץ הניהולי מושקע בניהול מידע - בקרת ביצועים וניתוחם, ושיפור מתמיד של הביצועים".



מי היא חברת UMI?

המותקנות במכוניות אלו. החברות שמות דגש בהדרכת ילדים ונוער לחינוך לבטיחות. חברת GM מייעדת תרומות להקמת תערוכת רכב ובטיחות במוזיאון הלאומי למדע בחיפה; להקמת פינה בנושא בטיחות בדרכים, במרכז הרפואי שניידר לרפואת ילדים בפתח-תקווה; וכן מענק מיוחד לטובת מחקר ייחודי שעורכת אוניברסיטת בן-גוריון בנגב, בנושא עייפות בנהיגה.

חברת UMI ומרכז המחקר והפיתוח של חברת GM מממנות קרן מחקר ופיתוח משותפת, הפועלת לזיהוי הזדמנויות טכנולוגיות בתחום הממונע, שיוכלו לשמש את שתי החברות. הקרן כוחנת מאות פרויקטים ישראלים מקוריים, בכל שנה, ומשקיעה מאות אלפי דולרים בפיתוח פרויקטים מתאימים וביישומם.

חברת UMI והחברה הגיאוגרפית - נאות הכיכר עומדות מאחורי הרעיון הייחודי והמשותף של מסע ההרפתקאות הבין-לאומי: "ISUZU CHALLENGE". הרעיון המרכזי של המסע הוא העלאת המודעות לבעיות אקולוגיות ושמירה על האיזון העדין של איכות הסביבה והטבע.

חברת UMI הוקמה על-ידי יבואניות הרכב הוותיקות: ליאו גולדברג וחברת המזרח לשיווק מכוניות יחד עם ענק הרכב האמריקאי, "גינרל מוטורס" (GM). החברה החלה את פעילותה בחודש ספטמבר 1993 ובתוך מספר שנים הפכה להיות גורם מוביל בענף הרכב, בישראל, בהנהגת אביהו בן-נון, יו"ר מועצת המנהלים; דוד עיני, מנכ"ל החברה; ונציג חברת GM בישראל. החברה מעסיקה כ-320 עובדים.

חברת UMI מספקת מערך שירותים מלא ללקוחותיה הסופיים הכולל, בין השאר: מימון, ביטוח, החלפת רכב (Trade-in) ומכירת אביזרי רכב. החברה מפעילה "מועדון שטח" ללקוחותיה, בעלי כלי רכב 4X4, באמצעות "המרכז הישראלי לסיור". פעילויות המועדון כוללות הדרכה לנהיגת שטח, טיולים ופעילויות חברתיות שונות.

חברות GM ו-UMI תורמות לקהילה בישראל, בשלושה תחומים עיקריים: חינוך טכנולוגי, בטיחות בדרכים ופיתוח טכנולוגי בתחום הממונע (Automotive). החברות מסרו עשרות מכוניות חדשות מתוצרת שברולט לבתי-ספר מקצועיים ברחבי הארץ, כדי לאפשר את לימוד המכשור הדיאגנוסטי הממוחשב ואת הטיפול במערכות הרכב המתקדמות,